



# LE LABEL FAIT MAISON OU... QUAND LES CONVICTIONS REMPLENT LE POGNON!



**Gilles MEYSTRE**

Président du Label Fait Maison, de GastroVaud et de Vaud Œnotourisme, membre des conseils de GastroSuisse et de Suisse Tourisme

1



Comme au  
Cinema.com

Extrait de L'Aile ou la Cuisse, 1976

2



## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

### Le Label Fait Maison en quelques mots

- Conçu en 2015 et lancé en 2017 par GastroSuisse/GastroVaud, la FRC, la Semaine suisse du Goût et Slow Food
- Objectifs:
  - Répondre au désir de **transparence** des consommateurs et valoriser le **savoir-faire** des chefs (plats industriels indiqués par une \* sur la carte)
  - Valoriser les plats cuisinés sur place et encourager la proximité, la durabilité et la saisonnalité
- Une phase pilote en Suisse romande (2017-2021), un **déploiement national** depuis 2022
- **480 établissements** concernés: 410 labellisés et 70 affiliations en cours
- Budget annuel de 120'000 CHF, sans aucun financement fédéral ni cantonal

3



## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

### Un succès

- **Affiliations:** initialement prévu pour la seule restauration privée, s'est élargi à la restauration collective (crèches, cafétérias, etc.) à la demande des autorités
- **Collaborations:** Swisstainable, Ecocook
- **Médiatisation:** articles réguliers
- **Satisfaction** des affiliés et des clients (sondage interne juin 2022):
  - 90,8% des labellisés estiment qu'il améliore l'image de leur établissement
  - 100% des labellisés le recommanderaient à leurs collègues
  - 75,2% des clients jugent le LFM comme un facilitateur de choix
  - 88,1% des clients sont prêts à payer davantage un plat «fait maison»
- **Structuration de l'offre:** 36,8% des labellisés disent avoir modifié davantage encore leurs pratiques depuis leur affiliation (frites, fonds, pain...)

4



**Le Label Fait Maison ou...  
quand les convictions remplacent le pognon!**

L'explication:

**10 commandements!**

5



**Le Label Fait Maison ou...  
quand les convictions remplacent le pognon!**

Commandement no 1:

**L'air du temps,  
tu humeras**

6



## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

### ■ Côté consommateurs:

- Méfiance envers l'industrie alimentaire (tromperie, santé des consommateurs, niveaux des prix)
- Interrogations grandissantes sur la place des produits industriels dans la restauration

### ■ Côté restaurateurs:

- Nécessité économique de se différencier (fast food, kebabs, station-services, etc.)
- Concurrence croissante des autres filières (vignerons, agriculteurs, grande distribution)
- Multiplication des réglementations alimentaires: stop aux contraintes!

### ■ Côté politiques:

- Débats en France sur l'instauration d'un label obligatoire dans les restaurants dès l'automne 2012
- Reprise en Suisse: interpellations au Parlement décembre 2012

### ■ Côté industrie alimentaire:

- Scandale des lasagnes à la viande de cheval



7



## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

Commandement no 2:

Le dialogue,  
toujours tu cultiveras

8

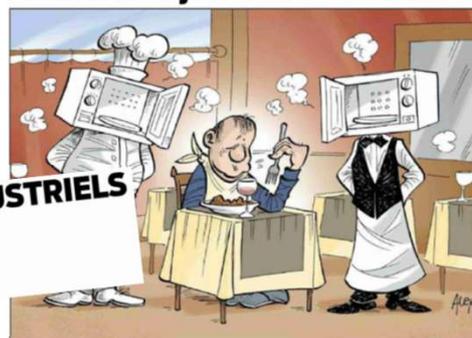


Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- **Des origines tumultueuses:** pressions politiques (interventions parlementaires), médiatiques et des associations de consommateurs
- **Des contingences méconnues:**
  - sanitaires (normes d'hygiène)
  - économiques (coût de personnel, etc.)
  - pratiques (saisonnalité, ruptures de stocks)
- **Un consensus finalement trouvé:**
  - cahier des charges élaboré de concert
  - comité de pilotage commun

### Le menu du jour sent le réchauffé



**STOP AUX PLATS INDUSTRIELS**

**GASTRONOMIE** Adèle Thorens  
(Verts/VD) interpelle le Conseil fédéral  
sur l'invasion du précuisiné dans  
les restaurants. Un phénomène qui  
touche déjà la France de plein fouet. !

9



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

Commandement no 3:  
Les conservateurs,  
tu ignoreras...

10



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- « Encore un truc de Welsches... »
- « On attend de voir... »
- « On n'a jamais fait comme ça! »
- « Ça marchera jamais! »
- « C'est trop risqué! »
- « Trop compliqué! »
- « C'est pas à nous de faire ça! »
- « C'est aux autres de payer! »



11



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

Commandement no 4:

En retard d'une guerre,  
(presque) toujours  
l'Etat sera!

12



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- **Politiques publiques sectorielles - sources de financement fragmentées:**
  - il faut rentrer dans des cases (santé/agriculture/tourisme)... Innotour dit NON!
- **Pas de soutien sans risque de nouveaux carcans**
  - cahiers des charges, demandes d'autorisations, contrôles, amendes/sanctions
- **Appuis locaux plus faciles à obtenir**
  - Ville de Genève
  - Ville de Lausanne



13



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

Commandement no 5:

Avec les moyens du bord,  
tu feras

14



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- **2 ans de stand by, pour réviser le projet**
- **Mutualisation des moyens**
  - Contrôles: protocole élaboré par l'Organisme Intercantonal de Certification (OIC), mais contrôles réalisés par les membres FRC, après formation interne
  - Communication: chaque association utilise ses propres vecteurs pour promouvoir conjointement le label
  - Financement/promotion: les réseaux de chaque association sont utilisés au profit du LFM
  - Opérationnel: hébergement des cheffes de projets chez GastroVaud
- **Cotisations «légères», pour éviter l'assommoir**
  - CHF 300.-/an, y.c. coaching, contrôles inopinés et contrôles officiels
- **Mobilisation des labellisés eux-mêmes**
  - Réseaux sociaux, events, catering



15



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

Commandement no 6:  
Sur les valeurs,  
jamais tu ne transigeras!

16



 Rencontres suisses de l'œnotourisme 2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- **Dire NON, c'est positif!**

Exemple: demande d'affiliation d'un EMS genevois

 <p><b>Demande No 1</b></p>		 <p><b>Demande No 2</b></p>		 <p><b>Demande No 3</b></p>	
Jun 2021		Février 2022		Mai 2022	

→

Desserts industriels > **fruits frais**

Soupes > **légumes frais**

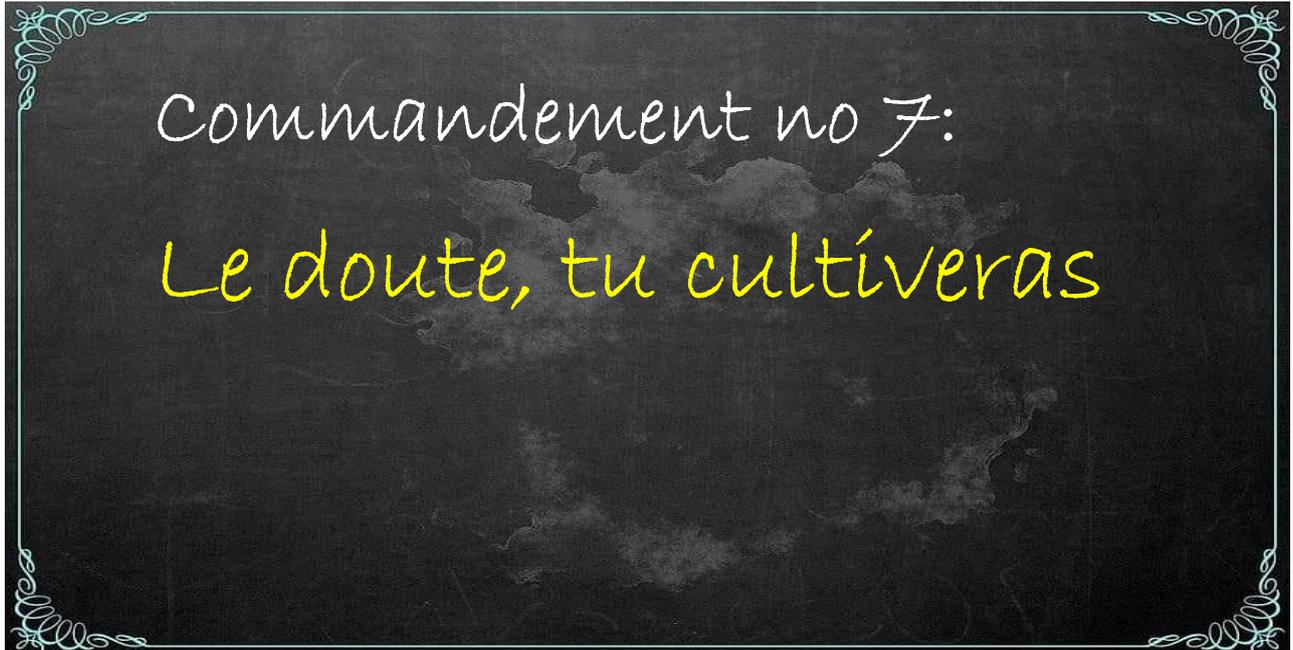
Poudres > **fonds de sauce maison**



17

 Rencontres suisses de l'œnotourisme 2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!



Commandement no 7:  
Le doute, tu cultiveras

18



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- **Cahier des charges:**
  - non-figé, processus itératif, qui tient compte du marché
- **Cibles:**
  - restauration privée d'abord, collective ensuite
  - restauration traditionnelle d'abord, street food ensuite
- **Contrôles:**
  - Confiance, mais pas de naïveté

**RTN** Actualité Sport Émissions Photos Vidéos Services

Actualité Région

### Un kebab « fait maison » certifié à Colombier

La Kebaberie à Colombier a décroché en mars le label « Fait maison », qui certifie la préparation artisanale des mets par les restaurants. Une première en Suisse pour un tel établissement. À l'occasion, un atelier gratuit était organisé ce samedi après-midi

En l'occurrence de Serkan Adigüzel à Colombier. Une fois de plus, le label « Fait maison » par Gastro Suisse (Photo: Boche production visuelle)

30.04.2022 - 16:48  
Actualité Région

Une première suisse pour un restaurant de kebab. Le 14 mars dernier, La Kebaberie à Colombier se voyait décerner le label « Fait maison » par Gastro Suisse. Selon les responsables, le label encourage des établissements dont les mets sont préparés intégralement ou en majeure partie dans leurs propres cuisines.

Durant le processus de certification, Serkan Adigüzel, le patron de la Kebaberie, a dû prouver que tous les mets qu'il propose sont confectionnés à la main dans ses propres cuisines, ou alors qu'ils sont produits par des professionnels. Après six ans de travail, l'établissement s'est donc vu remettre ce label. Une surprise pour le restaurateur :

19



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!



20



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- **Pas de discours négatif ou critique**
- **Il y a de la place pour tout le monde:**
  - la clientèle peut très bien manger du Findus à midi et chez un labellisé Fait Maison le soir!
- **Dire que les autres font faux ne prouve pas encore que vous faites juste!**



21



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

Commandement no 9:

Comme valeur ajoutée, sur  
le «solide», tu miserai!

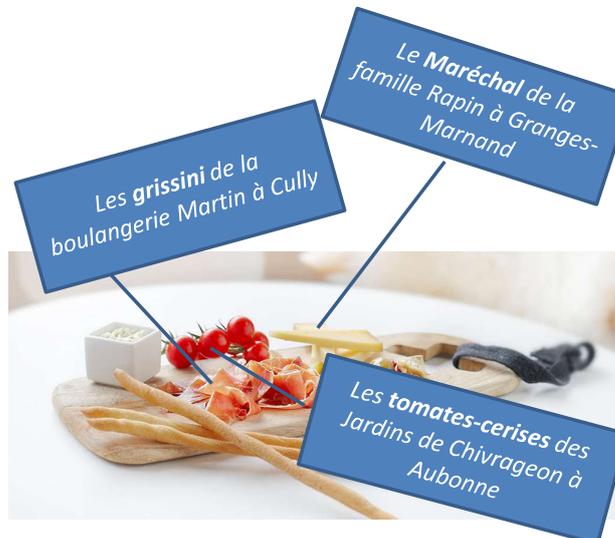
22

**Rencontres suisses de l'œnotourisme 2022**

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- **Le «solide»: une réponse à un besoin physiologique, mais pas seulement!**
- **Marqueur d'identité/ appartenance**
- **Vecteur d'expérience/découverte**
- **Vitrine de plusieurs savoir-faire:**
  - Cuisinier
  - Fromager
  - Charcutier
  - Boulanger
  - Boucher
  - Maraîcher
  - Pâtissier
- **Une source inépuisable d'innovation et de collaborations!**





*«Et puisque l'apéro donne faim, laissez-vous tenter par l'Auberge du Soleil à Bursins!»*

23

**Rencontres suisses de l'œnotourisme 2022**

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!



Commandement no 10:  
L'inflation des labels,  
tu freîneras!

24



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!

- La multiplication des labels conduit à désorienter la clientèle (ex. le bio) et les prestataires

- Mieux vaut les conjuguer!

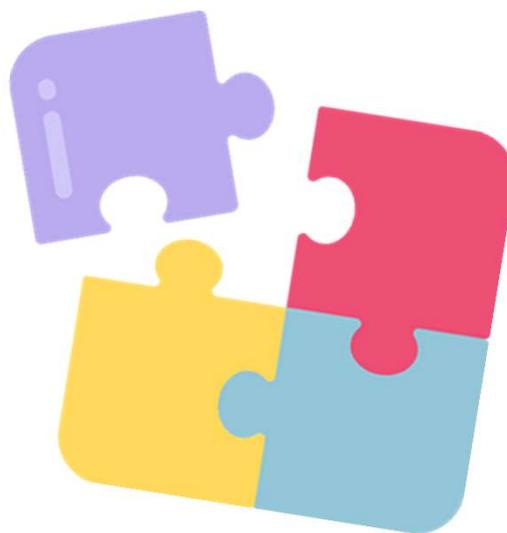
- Label X = accélérateur ou prérequis pour d'autres



- 1 label ombrelle – X cahiers de charges (métiers)



- Label x, partenaire du label Y (valeurs convergentes)



25



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Les 10 raisons du succès du Label Fait Maison:

1. L'air du temps, tu humeras...
2. Le dialogue, toujours tu cultiveras
3. Les conservateurs, tu ignoreras...
4. En retard d'une guerre, (presque) toujours l'Etat sera...
5. Avec les moyens du bord, tu feras...
6. Sur les valeurs, jamais tu ne transigeras!
7. Le doute, tu cultiveras...
8. Positif, toujours tu resteras...
9. Comme valeur ajoutée, sur le «solide», tu miserás!
10. L'inflation des labels, tu freineras!

26



Rencontres suisses  
de l'œnotourisme  
2022

## Le Label Fait Maison ou... quand les convictions remplacent le pognon!



### Pour toute info complémentaire:

Label Fait Maison - c/o GastroVaud  
Carine Rouge, cheffe de projet  
Av. Général-Guisan 42 - 1009 Pully  
021 721 07 15 - [info@labelfaitmaison.ch](mailto:info@labelfaitmaison.ch)  
[www.labelfaitmaison.ch](http://www.labelfaitmaison.ch)



GASTRO SUISSE

  
Slow Food® CH

  
SEMAINE DU GOÛT  
GENUSSWOCHE  
SETTIMANA DEL GUSTO

 FÉDÉRATION ROMANDE  
DES CONSOMMATEURS  
LE POUVOIR D'AGIR

Avec le soutien de:

